

תוכנית פיתוח למנהלים

"התוכנית נבנתה היטב, ניכרה הרבה עבודת הכנה וזה נותן תחושה טובה ומושקעת למשתתפים."
- דימה, מנהל בחברת אמדוקס

להלן מספר שאלות המסייעות לבחון אם קיים באירגונכם צורך לסדנא מסוג זה:

- + רוצים לשפר את ביצועי המנהלים?
- + מחפשים דרך לצ'פר את מנהליכם?
- + זקוקים לתוכנית הדרכת/פיתוח מנהלים כוללת ומובנית?
- + קיבלתם "תלונות" שחלק מהמנהלים אינם "מוכנים" לשוק הגלובלי של המאה ה-21?
- + מאמינים שחלק מהמנהלים מרגישים חסרי ביטחון באינטראקציות עם לקוחות בינלאומיים, והדבר משפיע על תפקודם?
- + האם אתם מרגישים ששיפור יכולות המנהלים ישפר את ביצועיהם?

אם עניתם "כן" לאחת מהשאלות,

תוכנית פיתוח המנהלים של Add-Vantage בהחלט תסייע לכם!



הדרך שבה מנהליך עובדים מול לקוחות בחו"ל מייצגת את האירגון.

חברת Add-Vantage מציעה קורסים וסדנאות לשיפור האינטראקציות עם חו"ל.

תוכנית פיתוח המנהלים שלנו כוללת:

1. סדנת חצי-יום בכתיבה אפקטיבית של מיילים עסקיים באנגלית (התנסחות נכונה תמנף את ביצועי העובדים ואת מוניטין האירגון)
2. סדנת חצי-יום בהבדלי תרבויות, כללי או עבור מדינה/איזור ספציפיים (אנחנו הרי לא נמכור, נדריך, או נשווק לאמריקאי או לבריטי כמו לישראלי)
3. סדנת יום פרזנטציה אפקטיבית באנגלית (יכול להיות שהאנגלית שלכם מושלמת, אבל האם אתם מעבירים את המסר בצורה הטובה ביותר? האם אתם מוכרים טוב? משווקים טוב? מדריכים טוב, בשפה שאינה שפת האם שלכם?)
4. קורס קבוצתי מקוצר לאנגלית עסקית - 5 מפגשים
5. ייעוץ פרטני עבור אחד מהנושאים הנ"ל - 10 שעות



אפקטיביות התוכנית באה לידי ביטוי באמצעות הגורמים הבאים:

- + הסדנאות מועברות ע"י אנשי עסקים עם ניסיון בינלאומי, ולא מורים לאנגלית
- + התוכנית כוללת מגוון מנחים ויועצים, דבר המקנה למנהלים פרספקטיבות עסקיות מגוונות
- + בהדרכות מתבצע תרגול מתמיד של ניסוחים וטעויות נפוצות
- + בהדרכות נערכות סימולציות מעולם התוכן של המנהלים
- + התוכנית מותאמת ונתפרת לצרכים הספציפיים של כל לקוח ולקוח
- + ההדרכות מבוקרת ע"י צוות פדגוגי מקצועי בעל ניסיון עשיר ורשימת לקוחות מרשימה



התוכנית נועדה לשפר את ביצועיהם של המנהלים באירגון ולהכין אותם להתמודדות נכונה עם שוק גלובלי. התנהלות נכונה תייצר התייעלות באירגון ותייצר הכנסות נוספות.

למידע נוסף, אתם מוזמנים להתקשר **09-7710035** או לשלוח לנו מייל: info@advantage.co.il

התהליך:

שלב ראשון: איבחון צרכים (Needs Analysis)

המפגש הראשוני עם הלקוח נועד לבחון את הנושאים הבאים:

- + צרכי הלקוח ("המחלקה שלנו רוצה לשפר את הביטחון העצמי של המנהלים באנגלית עסקית.")
- + לוח הזמנים ("אנחנו מעוניינים בתוכנית לפני השקת הגירסה החדשה למוצר הדגל שלנו.")

שלב שני: תפירה (Customization)

לאחר איסוף הנתונים, "נתפור" את התוכנית המתאימה ביותר עבור ארגונכם.

שלב שלישי: להפסיל שרוולים (No Pain No Gain)

תוכנית עכשווית וממוקדת, ומטרתה לשפר את ביצועי המנהלים על-ידי שיפור האינטראקציה העסקית בשוק גלובלי. במידה ומדובר בקורס המבוסס על תכנים ייחודיים של הארגון, נלמד את התכנים על מנת שהקורס יהיה רלוונטי ואפקטיבי.

שלב רביעי: משוב ובקרה (Feedback and Monitor)

אנו בודקים באופן קבוע האם התוכנית מתאימה לקבוצה או לעובד, ומקיימים דיאלוג שוטף עם מזמיני/ת הקורס בכדי לוודא שהמטרות הושגו. במידה ועולה צורך לשינוי, אנו מבצעים שינויים במקום ובזמן אמת.

המשוב חשוב לנו, ואנו מבססים עליו את בניית תוכניות הלימודים שלנו.

למידע נוסף, אתם מוזמנים להתקשר **09-7710035** או לשלוח לנו מייל info@advantage.co.il